پروپوزال سریال نمایش خانگی

انگلرفیش

ANGLERFISH

هر حقیقت،
طعمه‌ی یك دروغ بزرگ است.

درام روان‌شناختی ، معمایی ، جنایی

تهیه کننده: ژاله صامتی

نویسنده و کارگردان : بهنام زینعلی

انگلرفیش، نام ماهی شکارچی در اعماق اقیانوس است؛
موجودی که با نور، طعمه را فریب می‌دهد.
درست همان‌طور که در این داستان، حقیقت با ظاهری
فریبنده پنهان می‌شود.

تهیه‌کننده پروژه: ژاله صامتی

بیش از ۳۰ **سال** فعالیت حرفه‌ای در سینما، تلویزیون و تئاتر

فارغ‌التحصیل رشته تئاتر از دانشکده هنرهای زیبا

برنده **تندیس حافظ بهترین بازیگر زن** برای فیلم درخونگاه

برنده **جایزه بهترین بازیگر زن جشنواره فیلم شهر** برای فیلم در وجه حامل

نامزد **سیمرغ بلورین جشنواره فیلم فجر** برای آثاری چون درخونگاه و آخرین بار کی سحر را دیدی؟

حضور در آثار شاخصی مانند **غریزه ، دشت ارغوانی، نفس، عصر یخبندان، درخونگاه، زیرخاکی، شیشلیک ، سرهنگ ثریا ، شب اول هجده سالگی، تگزاس ، قهوه پدری ، هیولا**

- **لاگ‌لاین**

- پس از بروز اتفاقاتی برای یك مرد، همسرش قدم به قدم وارد بازی پیچیده‌ای از دروغ، خیانت و هویت‌های جعلی می‌شود؛ بازی‌ای که در آن هیچ‌کس آن چیزی نیست که به نظر می‌رسد.

خلاصه داستان

- نگار، زنی موفق و صاحب اموال قابل توجه، متوجه خیانت همسرش رامین می‌شود. اما این همه ماجرا نیست. بیماری روانی نگار و روشن شدن برخی حقایق موجب می‌شود به شکلی ناگهانی او جان خود را از دست دهد؛ اما مجموعه‌ای از نشانه‌ها، همسرش رامین را به این باور می‌رساند که حقیقت بسیار متفاوت از آن چیزی است که همه تصور می‌کنند.

- جستجوی نگار پیش از مرگ برای کشف حقیقت، پرده از شبکه‌ای از فریب، طمع و خیانت برمی‌دارد؛ جایی که هر پاسخ، پرسشی بزرگ‌تر خلق می‌کند.

- تعداد فصل : **دو فصل**
- تعداد قسمت در هر فصل: ۱۳ قسمت
- مخاطب: پانزده سال به بالا
  مناسب پلتفرم‌های نمایش خانگی و بازار بین‌المللی
- چرا انگلرفیش: بازار نمایش خانگی ایران در سال‌های اخیر نشان داده است که آثار معمایی و تریلر، بیشترین نرخ درگیر کردن مخاطب را دارند.
  «انگلرفیش» با تمرکز بر تعلیق، راز و روایت چندلایه، برای همین بازار طراحی شده است

ویژگی‌های متمایز هنری پروژه

مزیت داستانی:

داستان چندلایه

ریتم بالا

پایان هر قسمت با Cliffhanger

شخصیت‌های خاکستری

رازهای پی‌درپی

ظرفیت ساخت چند فصل

قابلیت جذب مخاطب گسترده

PROJECT OVERVIEW

پروژه در یک نگاه

2
SEASONS
فصل

26
EPISODES
قسمت

50 MIN
DURATION
مدت هر قسمت

VOD
PLATFORM
مناسب نمایش خانگی
و پلتفرم‌های آنلاین

TARGET AUDIENCE
15+ مخاطبان ۱۵ سال به بالا

علاقه‌مندان به آثار تریلر، معمایی
و درام‌های روانشناختی

MARKET
LOCAL & INTERNATIONAL
بازار داخلی و امکان عرضه بین‌المللی

قابلیت جذب مخاطب گسترده
در داخل و خارج از کشور

سرفصل‌های اصلی:

چرا این فرصت سرمایه گذاری؟

امروز بیشتر سریال‌های ایرانی:

داستان‌های تکراری دارند .

کشش لازم برای نگه‌داشتن مخاطب ندارند .

ظرفیت وایرال شدن پایین است .

انگلرفیش برای حل همین خلا طراحی شده است و حالا سوالات اصلی این است:

مدل‌های سرمایه گذاری چیست؟ (InvestmentModels)

فضاهای تبلیغاتی دراختیار برند همکارکجاست؟

وبترین پروژه و گزینه‌های بازیگری اثر چه کسانی‌اند؟

سرمایه موردنیاز چقدر است؟

ریسک‌ها و راهکارهای چالشی چیست؟

مدل‌های سرمایه گذاری

برند همکار، به‌عنوان حامی اصلی پروژه حضور پیدا می‌کند و از فرصت‌های تبلیغاتی، برندینگ و کمپین‌های مشترك بهره‌مند می‌شود.

سرمایه‌گذاری مرحله‌ای

سرمایه در سه فاز و همزمان با پیشرفت پروژه تزریق می‌شود تا ریسك مالی برای طرفین مدیریت شود.

مشارکت ترکیبی

ترکیبی از اسپانسرینگ و همکاری تبلیغاتی متناسب با اهداف تجاری هر برند.

انگلرفیش یك تریلر روان‌شناختی است که:

هر قسمت با Cliffhanger تمام می‌شود و مخاطب را مجبور به دیدن قسمت بعد می‌کند .

داستان به‌گونه‌ای طراحی شده که پایان تعلیقی هر قسمت، احتمال بازگشت مخاطب برای قسمت بعد را افزایش دهد و ارزش تجاری مجموعه را برای پلتفرم و برندهای همکار تقویت کند.

فضاهای تبلیغاتی و دارایی‌های رسانه‌ای قابل واگذاری به برند همکار

۱.حضور در دل داستان: Story Integration

برند به‌صورت طبیعی در زندگی شخصیت‌های اصلی، محل کار، خانه، خودرو و موقعیت‌های روزمره حضور پیدا می‌کند؛ بدون ایجاد اختلال در روایت

۲.نمایش محصولات: Product Placement

نمایش محصولات و خدمات برند در صحنه‌های کلیدی با طراحی هماهنگ با فضای داستان

۳. لوکیشن‌های اصلی:

امکان حضور برند در: دفتر شرکت‌ها، منازل شخصیت‌ها، کافه و رستوران ، فروشگاه‌ها، خودروها، تلفن همراه و لپ‌تاپ، شخصیت‌ها، تابلوهای محیطی شهری، مراکز خرید و فضاهای عمومی

٤. کمپین‌های مشترک:

امکان اجرای کمپین‌های تبلیغاتی هم‌زمان با پخش سریال

تیزرهای اختصاصی پشت‌صحنه با حضور برند

محتوای اختصاصی برای شبکه‌های اجتماعی

٥.حقوق تبلیغاتی جانبی:

در صورت توافق، برند همکار می‌تواند از ظرفیت‌های زیر نیز بهره‌مند شود: حضور در پوسترها و اقلام تبلیغاتی منتخب، اکران‌های ویژه و نشست‌های خبری، رویدادهای افتتاحیه و اختتامیه، کمپین‌های روابط عمومی مشترک

ویترین پروژه و گزینه‌های بازیگری اثر

انگلرفیش» با هدف تولید در سطح حرفه‌ای شبکه نمایش خانگی طراحی شده و انتخاب بازیگران بر اساس تناسب با شخصیت‌ها، توانایی بازیگری و ارزش تجاری پروژه انجام خواهد شد.

گزینه‌های پیشنهادی برای نقش‌های اصلی شامل ترکیبی از بازیگران مطرح و چهره‌های محبوب سینما است.

سرمایه موردنیاز

فرصت مشارکت در تولید یك دارایی رسانه‌ای با سرمایه‌گذاری برآوردی ۹۸ میلیارد تومان

این مبلغ لزوماً توسط یك سرمایه‌گذار یا اسپانسر واحد تامین نمی‌شود و ساختار مالی پروژه به‌صورت ترکیبی طراحی شده است. میزان مشارکت هر سرمایه‌گذار یا برند، متناسب با مدل همکاری، سطح حضور تبلیغاتی و حقوق تجاری مورد توافق تعیین خواهد شد.

برآورد سرمایه موردنیاز برای تولید کامل فصل اول مجموعه انگلرفیش بر پایه استانداردهای تولید حرفه‌ای شبکه نمایش خانگی و با هدف خلق اثری رقابتی در بازارVOD ایران تعیین گردیده است.

این سرمایه صرفاً یك هزینه تولید نیست؛ بلکه سرمایه‌گذاری برای ایجاد یك دارایی رسانه‌ای با قابلیت بهره‌برداری تجاری، تبلیغاتی و برندینگ در طول چرخه تولید، زمان پخش و فعالیت‌های تبلیغاتی پس از انتشار است.

منابع مالی پروژه به‌صورت **مرحله‌ای** و متناسب با پیشرفت تولید تخصیص می‌یابد و تمامی هزینه‌ها در چارچوب برنامه زمان‌بندی و گزارش‌های مالی شفاف مدیریت خواهد شد.

فرصت اسپانسری پروژه

اسپانسر اصلی

میزان مشارکت

98

میلیارد تومان

حمایت کلیدی از پروژه
با بالاترین سطح حضور و بیشترین
مزایای تبلیغاتی و برندینگ

- محل لوگوی اول در تیتراژ آغاز و پایان
- حضور انحصاری در تیزرها و تریلرها
- استفاده از عنوان "اسپانسر اصلی" در کلیه متریال‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای
- ارائه محتوای اختصاصی برند

اسپانسر تجاری دوم
2

اسپانسر تجاری دوم

میزان مشارکت

45

میلیارد تومان

حضور مؤثر در پروژه با جایگاه
تبلیغاتی مشترک با یک برند دیگر

اشتراک در برخی جایگاه‌های
تبلیغاتی با یک اسپانسر دیگر

- حضور مشترک در تیزرها و تریلرها
- نمایش لوگو در میان اسپانسرهای تجاری
- قرار گیری در بخشی از داستان (Brand Integration)
- فعالیت مشترک در کمپین‌های تبلیغاتی

اسپانسر خدماتی

اسپانسر خدماتی

میزان مشارکت نقدی

20

میلیارد تومان

بهمراه تأمین بخشی از خدمات پروژه

همکاری در تأمین خدمات و
امکانات مورد نیاز پروژه

خودرو | لوکیشن | سایر خدمات

- نمایش لوگو در بخش اسپانسرهای خدماتی
- حضور در تیزرها و تبلیغات مرتبط
- ذکر نام برند در بخشی از تیتراژ
- استفاده از محتوای پشت صحنه برای برند

- تولید یک دارایی ماندگار
- بازدهی تبلیغاتی
- انعطاف در مدل همکاری
- مدیریت ریسک و شفافیت مالی

امکان طراحی بسته‌های اختصاصی همکاری متناسب با اهداف و نیازهای برند شما وجود دارد.

Brand Integration

برندها امروز بیش از هر زمان دیگری به‌دنبال حضور در دل تجربه مخاطب هستند، نه صرفاً نمایش یك آگهی تبلیغاتی.
در انگلرفیش، محصولات و خدمات برندهای همکار می‌توانند به‌صورت طبیعی و هوشمند در بطن روایت، لوکیشن‌ها و سبك زندگی شخصیت‌ها حضور داشته باشند؛ به‌گونه‌ای که ضمن حفظ اصالت داستان، بیشترین میزان دیده‌شدن و ماندگاری را برای برند ایجاد کنند.

فرصت‌های همکاری خدماتی: (همانند مثال‌های زیر)

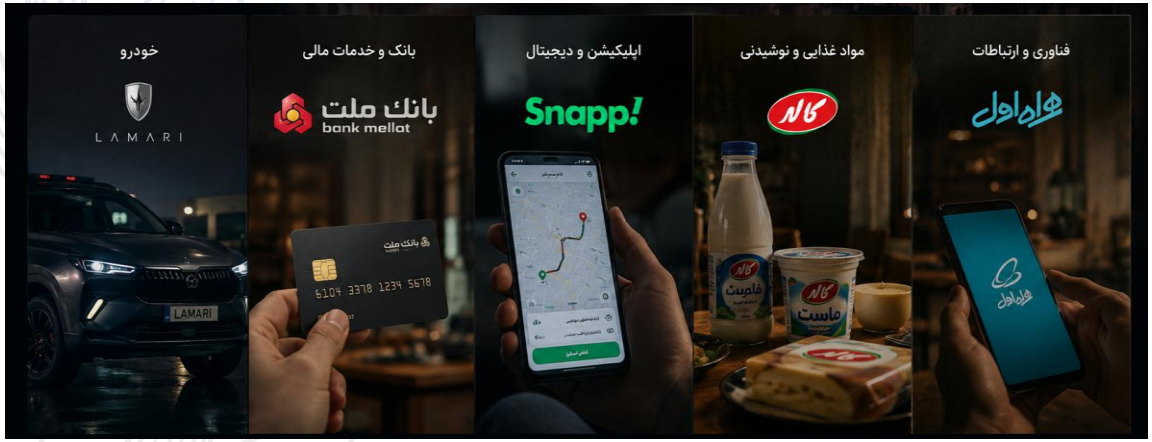
خودرو : استفاده توسط شخصیت‌های اصلی در طول داستان .

بانك و خدمات مالی : کارت‌های بانکی، اپلیکیشن‌ها و خدمات پرداخت در موقعیت‌های واقعی .

اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها : استفاده روزمره شخصیت‌ها از تاکسی اینترنتی، پیام‌رسان یا سرویس‌های آنلاین .

مواد غذایی و نوشیدنی : حضور طبیعی در خانه‌ها، محل کار و کافه‌ها .

فناوری و ارتباطات : تلفن همراه، اینترنت و خدمات ارتباطی به‌عنوان بخشی از زندگی شخصیت‌ها .



ریسک‌ها و راهکارهای چالشی

پروژه «انگلرفیش» با رویکرد مدیریت حرفه‌ای پروژه طراحی شده است تا ریسک‌های تولید، مالی و اجرایی در تمامی مراحل شناسایی، پایش و کنترل شوند. برای هر ریسک بالقوه، راهکارهای مشخصی در نظر گرفته شده تا از تاثیر آن بر زمان‌بندی، کیفیت و سرمایه‌گذاری جلوگیری شود. هدف ما حذف ریسک نیست؛ بلکه مدیریت هوشمندانه ریسک است تا سرمایه‌گذاری در مسیر برنامه‌ریزی‌شده، با بیشترین شفافیت و کمترین انحراف از اهداف پروژه پیش برود.

ریسک احتمالی	راهکار مدیریت
افزایش هزینه‌های تولید	بودجه احتیاطی، خرید و عقد قراردادهای مرحله‌ای، کنترل مستمر هزینه‌ها
تغییر برنامه بازیگران یا عوامل	برنامه‌ریزی جایگزین، انعطاف در زمان‌بندی و مدیریت تقویم تولید
تأخیر در فیلم‌برداری	زمان ذخیره (Buffer)، برنامه عملیاتی جایگزین و مدیریت روزانه تولید
نوسانات بازار و قیمت‌ها	عقد قراردادهای زودهنگام با تأمین‌کنندگان و مدیریت مرحله‌ای منابع مالی
چالش‌های فنی و تولید	استفاده از تیم متخصص، تجهیزات استاندارد و کنترل کیفیت در تمام مراحل
ریسک‌های حقوقی و مجوزها	پیگیری مستمر فرآیندهای قانونی و همکاری با مشاوران حقوقی، پروژه

برنامه زمان‌بندی پیشنهادی پروژه (Roadmap)

خروجی	مدت زمان	مرحله
نسخه نهایی فیلمنامه	٦ تا ٨ هفته	توسعه نهایی فیلمنامه
انتخاب بازیگران، قراردادها، لوکیشن، طراحی صحنه، برنامه‌ریزی تولید	٨ تا ١٠ هفته	پیش تولید
پایان فیلمبرداری اثر	١٠ تا ١٢ هفته	فیلمبرداری
تدوین، موسیقی، صدا، اصلاح رنگ، جلوه‌های بصری	٨ تا ١٠ هفته	پس تولید (این مرحله همزمان با فیلمبرداری انجام می‌شود)
تحویل نسخه نهایی آخرین قسمت به پلتفرم	١٣ هفته	پخش و انتشار بصورت هفتگی همزمان با تولید

گزارش‌دهی و شفافیت مالی

تعهد به شفافیت : سرمایه‌گذاران و برندهای همکار در طول پروژه به گزارش‌های منظم شامل موارد زیر دسترسی خواهند داشت. گزارش پیشرفت تولید، گزارش مالی و نحوه هزینه‌کرد، گزارش اجرای تعهدات تبلیغاتی، گزارش زمان‌بندی پروژه، گزارش عملکرد کمپین‌های مشترک.

نوع گزارش	محتوای گزارش	فرکانس ارائه	مخاطبان	روش ارائه
گزارش پیشرفت تولید	وضعیت مراحل تولید	دو هفته یکبار	سرمایه‌گذاران	فایل PDF
گزارش مالی	هزینه‌ها و وضعیت بودجه	ماهانه	سرمایه‌گذاران	گزارش مالی
گزارش اجرا	اجرای تعهدات تبلیغاتی	ماهانه	اسپانسرها و برندها	ارائه آنلاین
گزارش زمان‌بندی	مقایسه برنامه با زمان‌بندی	ماهانه	سرمایه‌گذاران	گزارش مکتوب
گزارش عملکرد کمپین‌ها	عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی	به‌صورت دوره‌ای	اسپانسرها و برندها	گزارش تحلیلی

تعهد به کیفیت
کنترل مستمر و بهبود فرآیندها

تصمیم‌گیری آگاهانه
گزارش‌های شفاف و دقیق

اعتماد پایدار
اطلاع‌رسانی منظم

شفافیت کامل
دسترسی به اطلاعات دقیق

آماده آغاز یك همکاری ماندگار هستیم

اگر برند یا مجموعه شما، به دنبال حضور موثر در یك پروژه نمایشی با ظرفیت گسترده رسانه‌ای، تبلیغاتی و تجاری است، خوشحال می‌شویم درباره مدل همکاری متناسب با اهداف کسب‌وکار شما گفت‌وگو کنیم.

مجری طرح . نوشین صامتی : ۰۹۱۲۸٤۹۷۸۱۰

مدیریت تیم کارگردانی پروژه : ۰۹۱۰۲۹۷۳۸۷۰